



Guida alla creazione dell'annuncio **di cessione della tua tabaccheria**

Come compilare il modulo campo per campo, riceverai contatti seri.

Dedica il tempo necessario a chi ti sta cercando.

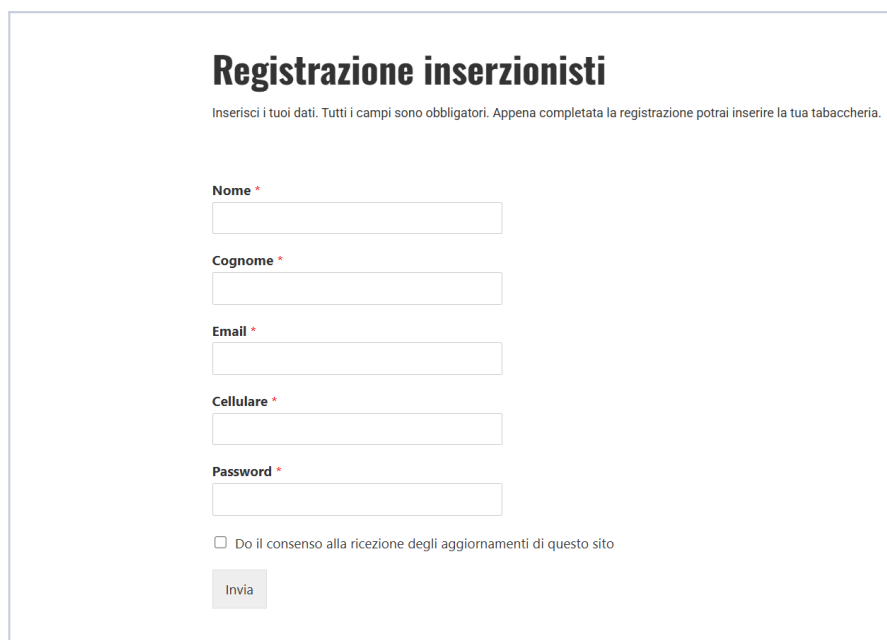
Perché un buon annuncio fa la differenza

Vendere la propria tabaccheria è una decisione importante. Un annuncio scritto bene **fa la differenza** tra ricevere decine di contatti curiosi e perditempo, oppure poche richieste, ma da compratori seri e pronti. In questa guida ti accompagniamo **campo per campo** nel modulo di InTabaccheria: accanto a ogni passo trovi **la schermata reale** del modulo, così sai sempre dove inserire ogni dato.

1 Prima cosa: registrati come inserzionista

Registrarti non costa niente, è gratuito. Per pubblicare devi creare un account. Compila **Nome**, **Cognome**, **Email**, **Cellulare** e una **Password**. Usa un'email che controlli spesso: è lì che riceverai le richieste dei compratori e gli aggiornamenti sul tuo annuncio. Spunta il consenso e premi **Invia**. Appena completata la registrazione potrai inserire la tua tabaccheria.

→ *Consiglio: l'email è il tuo canale di contatto principale — inseriscine una valida e personale.*



The screenshot shows a registration form titled "Registrazione inserzionisti". Below the title is a subtitle: "Inserisci i tuoi dati. Tutti i campi sono obbligatori. Appena completata la registrazione potrai inserire la tua tabaccheria." The form contains five input fields, each with a label and a red asterisk indicating it is mandatory: "Nome", "Cognome", "Email", "Cellulare", and "Password". Below these fields is a checkbox with the text "Do il consenso alla ricezione degli aggiornamenti di questo sito". At the bottom of the form is a button labeled "Invia".

Modulo "Registrazione inserzionisti"

2 Nome della tabaccheria

Al titolo **dedica un po' più di tempo**: è la parte con cui la tua pagina viene **indicizzata e trovata nelle ricerche** (su Google e nella ricerca interna del portale). Deve essere chiaro, onesto e soprattutto dire **dove ti trovi**. Indica il tipo di attività + la zona, e se vuoi un dato che cattura l'attenzione.

SI “Tabaccheria con bar in centro a Firenze”

NO “Tabaccheria Pasticceria Rossi” — dice solo *chi* sei, non *dove* sei. Senza la località non sei rilevante per chi cerca, né per il posizionamento sui motori di ricerca. Il resto lo spiegherai bene nella Descrizione.

Evita anche titoli vaghi come “ottima occasione” o “vendesi attività avviata”.

Aggiungi la tua tabaccheria

Nome tabaccheria *

Descrizione *

Scrivi una bella descrizione della tua tabaccheria. Più informazioni inserisci, più sarà facile venderla.

Email di contatto *

Cellulare *

 312 345 6789

Campo “Nome tabaccheria” (in cima al modulo “Aggiungi la tua tabaccheria”)

3 Descrizione: è il cuore dell'annuncio

Qui si gioca la partita. **Più la descrizione è ampia e dettagliata, più tieni l'attenzione di chi ti sta cercando:** gli fai capire se sei la tabaccheria giusta per lui e gli dai quel dettaglio in più che lo incuriosisce e lo spinge a contattarti.

Una descrizione di un rigo solo non basta. Falla **ampia, molto ampia, ricca e descrittiva**. Dedica tempo al tuo annuncio: se gli dedichi un minuto avrai i risultati di un minuto; se gli dedichi la giusta attenzione, avrai **molte più richieste di quante ne immagini**.

Includi soprattutto i **dati economici**, che il modulo non ha come campi separati:

- **Aggi annui** (la voce decisiva)
- **Incasso / fatturato totale:** tabacchi + extra (lotto, valori bollati, ricariche, gratta e vinci, bar...)
- **Redditività indicativa**, se la conosci
- **Contesto:** tipo di passaggio (centro, periferia, vicino a scuole/ospedali/uffici/stazione), parcheggio, pedonalità
- **Motivo della vendita** (pensione, trasferimento, cambio attività): tranquillizza chi compra
- **Scadenza concessione / novennale**

→ *Consiglio: tieni pronti estratti degli aggi e bilanci da mostrare a chi è davvero interessato.*

Aggiungi la tua tabaccheria

Nome tabaccheria *

Descrizione *

Scrivi una bella descrizione della tua tabaccheria. Più informazioni inserisci, più sarà facile venderla.

Email di contatto *

Cellulare *

 312 345 6789

Campo "Descrizione" (con nota: "più informazioni inserisci, più sarà facile venderla")

4 Contatti: email e cellulare

Inserisci l'**email di contatto** e il **cellulare** a cui vuoi essere raggiunto dai potenziali compratori. Possono essere diversi da quelli della registrazione. Controlla che siano corretti: sono l'unico modo che ha un interessato per scriverti.

Aggiungi la tua tabaccheria

Nome tabaccheria *

Descrizione *

Scrivi una bella descrizione della tua tabaccheria. Più informazioni inserisci, più sarà facile venderla.

Email di contatto *

Cellulare *

 312 345 6789

Campi "Email di contatto" e "Cellulare"

5 Indirizzo, Provincia e Regione

Inserisci l'**indirizzo completo** (numero civico, CAP, città), poi la **Provincia** e scegli la **Regione** dal menù a tendina. Questi campi alimentano i filtri di ricerca del portale: compilarli bene fa trovare il tuo annuncio a chi cerca proprio nella tua zona.

→ Per riservatezza puoi indicare via e civico generici: la Regione e la Provincia restano i dati che contano per la ricerca.

Cellulare *

 312 345 6789

Indirizzo *

Inserisci l'indirizzo completo, con numero civico, CAP e città

Provincia *

Scrivi la provincia, per favore

Regione *

Prezzo di vendita *

Prezzo in euro

Prezzo di vendita visibile *

☒ Sì

☐ No

Vuoi che il prezzo di vendita sia visibile sull'annuncio?

Campi "Indirizzo", "Provincia" e "Regione"

6 Prezzo di vendita (e se mostrarlo)

Scrivi il **prezzo richiesto in euro**. Poi scegli con **“Prezzo di vendita visibile”** se mostrarlo pubblicamente (**Sì**) o tenerlo riservato (**No**, “trattativa riservata”). Un annuncio con prezzo visibile riceve in genere più contatti, ma se preferisci trattare in privato puoi nascondere.

The form contains the following fields and options:

- Cellulare ***: A text input field with a dropdown menu showing the Italian flag and the number 312 345 6789.
- Indirizzo ***: A text input field with a placeholder text: "Inserisci l'indirizzo completo, con numero civico, CAP e città".
- Provincia ***: A text input field with a placeholder text: "Scrivi la provincia, per favore".
- Regione ***: A dropdown menu.
- Prezzo di vendita ***: A text input field with a placeholder text: "Prezzo in euro".
- Prezzo di vendita visibile ***: Two radio buttons, "Sì" (selected) and "No". Below them is a small text: "Vuoi che il prezzo di vendita sia visibile sull'annuncio?".

Campi “Prezzo di vendita” e “Prezzo di vendita visibile (Sì/No)”

7 Foto, Metratura e Magazzino

La foto è la cosa più importante: è la tua vetrina, è come ti presenti. Fa capire subito se sei ordinato e pulito, se il locale è curato o trascurato. Dedica tempo: scatta **una bella foto, come se dovessi presentare il tuo negozio a un amico**. Niente immagini generiche prese da internet — solo foto reali e luminose della vetrina o dell'interno (.jpg o .png).

Indica poi la **metratura in metri quadri** del locale e, se presente, i mq del **magazzino**.

→ *Consiglio: scatta con luce naturale, locale in ordine. Esterno + interno + banco sono le foto più utili.*

The form contains the following fields and options:

- Foto ***: A large dashed box for uploading a photo. Inside the box is an upload icon and the text "Drag & Drop Files, Choose Files to Upload". Below the box is a small text: "Carica una foto della vetrina o dell'interno. Formati accettati: .jpg, .png".
- Metratura ***: A text input field with a placeholder text: "Metratura in metri quadri".
- Magazzino**: A text input field with a placeholder text: "Metri quadri del magazzino, se presente".
- Tipo di immobile ***: Two radio buttons, "Di proprietà" and "In locazione".

Campi “Foto”, “Metratura” e “Magazzino”

8 Tipo di immobile: proprietà o locazione

Indica se il locale è **di proprietà** oppure **in locazione** (affitto). È un dato decisivo per chi compra: se in affitto, conviene specificare nella Descrizione anche **canone mensile e durata/scadenza del contratto**.

Foto *



Drag & Drop Files, [Choose Files to Upload](#)

Carica una foto della vetrina o dell'interno. Formati accettati: jpg, png

Metratura *

Metratura in metri quadri

Magazzino

Metri quadri del magazzino, se presente

Tipo di immobile *

☐ Di proprietà
☐ In locazione

Campo "Tipo di immobile" (Di proprietà / In locazione)

9 Altre attività e Servizi

Spunta tutte le **altre attività** presenti (bar, edicola, cartoleria, profumeria, ristorante, albergo...) e tutti i **servizi** attivi (pagamento bollettini e tributi, ricariche, biglietti treni/bus, Postelitaliane, spedizioni, distributore automatico...). Più caselle compili, più il tuo annuncio appare completo e ricco.

Altre attività

☐ Albergo
☐ Bar
☐ Cartoleria
☐ Edicola
☐ Profumeria
☐ Ristorante

Servizi

☐ Amazon
☐ Biglietti Italo
☐ Biglietti trasporti pubblici
☐ Biglietti Trenitalia
☐ Carte telefoniche
☐ Distributore Automatico
☐ Fedex
☐ Lottomatica
☐ Pagamento bollettini
☐ Pagamento bollo auto/moto
☐ Pagamento tributi
☐ Postelitaliane
☐ Ricarica Postepay
☐ Ricarica telefonica con POS
☐ Scommesse Sportive

Sezioni "Altre attività" e "Servizi" (caselle da spuntare)

10 Giochi, poi pubblica

Infine spunta i **giochi** attivi (Lotto e 10eLotto, Gratta & Vinci, Superenalotto, scommesse sportive, slot, MillionDAY...). Quando hai compilato tutto, premi **Invia**: la redazione di InTabaccheria controlla l'annuncio e lo mette online.

Giochi

- ☐ Better
- ☐ Biglietti lotteria nazionale
- ☐ Gratta & Vinci
- ☐ Intralot
- ☐ Lotto e 10eLotto
- ☐ Match Point
- ☐ MillionDAY
- ☐ Punto Snai
- ☐ Scommesse Sportive
- ☐ Slot Machine
- ☐ Superenalotto

Invia

Sezione "Giochi" e pulsante "Invia"

Checklist: prima di premere “Invia”

- ☐ Il **Nome tabaccheria** dice tipo di attività e **zona** (niente titoli vaghi)
 - ☐ La **Descrizione** è ampia e dettagliata: aggi annui, fatturato/incasso e servizi principali
 - ☐ Ho indicato il **contesto** (passaggio, zona) e il **motivo della vendita**
 - ☐ **Email** e **cellulare** di contatto sono corretti e li controllo
 - ☐ **Indirizzo, Provincia e Regione** compilati (alimentano i filtri di ricerca)
 - ☐ **Prezzo** inserito e ho scelto se renderlo visibile o riservato
 - ☐ Ho caricato almeno una **foto reale e luminosa** (vetrina o interno), curata
 - ☐ **Metratura** indicata; magazzino se presente
 - ☐ **Tipo di immobile** selezionato (se in affitto: canone e scadenza in Descrizione)
 - ☐ Spuntate tutte le **Altre attività**, i **Servizi** e i **Giochi** attivi
-

Hai tutto pronto?

Inserisci ora il tuo annuncio su InTabaccheria e raggiungi i compratori giusti.

www.intabaccheria.it